

ヴァイタリーのサービス内容

ヴァイタリーでは
運用に関して力を
入れています！



フェーズ	要件定義 (コンセプトワーク)	リニューアル	運用
内容	病院 Web サイトリニューアルにあたって1番の基礎かつ重要なプロセスがコンセプトワークです。現役医師がコンサルタントを務めるヴァイタリーの強みを活かし、個々の医療ビジョンを一緒に考え、将来を見据えたWeb情報発信の土台を築いていきます。	コンセプトワークに基づいた病院 Web サイトの構築と SNS 連携の準備を進めていきます。病院の魅力をもっとも伝えるために医師コンサルタントが Web コンテンツを監修し、質・量共にグレードアップした病院 Web サイトを構築します。	病院の情報発信コンセプトを軸に、院内スタッフへのヒアリングから病院独自のコンテンツを企画、制作致します。医師コンサルタントが広報成果を評価分析し改善プランを立案することで、確実に成果の出る病院Webサイト情報発信を行います。
プランA (フルサポート)	○	○	○
プランB (要件定義のみ)	○	—	—
プランC (要件定義＋リニューアル)	○	○	—
プランD (運用のみ)	—	—	○

ヴァイタリー Web サイト運用による効果

01

集患効果

特に専門外来への選択的受診増加

02

求人効果

直接応募増加による紹介会社コストの削減

03

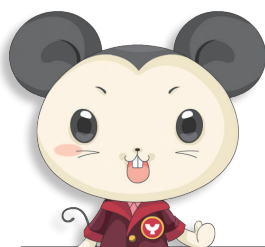
院内スタッフの教育

広報チームによる院内ファンづくり効果

04

地域連携の活性化

地域開業医や他病院からの紹介受診増加



病院 Web サイトから始まる『話そう！医学』

是非私たちに皆様の病院広報をサポートさせて下さい！

詳細はサイトにて！お気軽にお問い合わせ下さい。

vitaly

株式会社 Vitaly (ヴァイタリー)

[住所] 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-15-22-5F

[TEL] 03-6885-7202 [Email] info@vitaly.jp

[URL] https://vitaly.jp/ [Facebook] https://www.facebook.com/vitaly.jp

